

The background is a dark grey surface with faint, light-colored sketches of various scientific and communication-related items. On the left, there is a detailed drawing of a microscope. Above it, a globe of the Earth is visible. Scattered throughout the background are other sketches, including a large letter 'V', a cross, a percentage sign, and various geometric shapes and lines, suggesting a blend of science and communication.

Liceo Scientifico della comunicazione (SCIC)

Linguaggi e tecniche della comunicazione massmediale e digitale

Liceo scientifico indirizzo: Linguaggi della Comunicazione (SCIC)

- Il **LICEO SCIENTIFICO** indirizzo **LINGUAGGI della COMUNICAZIONE** (da qui in poi Liceo della Comunicazione) mira a potenziare il percorso di studi del **LICEO SCIENTIFICO TRADIZIONALE** con un'integrazione curricolare sugli **aspetti culturali** della **COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA, MULTIMEDIALE E DIGITALE**, e, nella sua dimensione laboratoriale, sugli **aspetti tecnici** dei fenomeni comunicativi (costruzione di sceneggiature, storyboard, grafica pubblicitaria e del fumetto, videoediting digitale, ecc.) attraverso rigore metodologico e approccio scientifico.

PERCHE' un indirizzo Scientifico in Linguaggi della Comunicazione ?

Motivazioni
socio -
culturali

Motivazioni
territoriali

Motivazioni
interne

PERCHE' un indirizzo Scientifico in Linguaggi della Comunicazione ?

Motivazioni socio - culturali

- Necessità di **integrare nella didattica forme e linguaggi della realtà e della comunicazione quotidiana**
- Necessità di **fornire strumenti adeguati di codifica e decodifica della informazione** ai fini di sviluppare un'**attitudine critica e riflessiva** nella società della comunicazione (media e information literacy)
- Necessità di rispondere al fabbisogno **della industria culturale** del territorio
- Necessità di **fornire competenze** relative alla **produzione di testi** per l'industria culturale

PERCHE' un indirizzo Scientifico in Linguaggi della Comunicazione ?

Motivazioni territoriali

- **Assenza** sul territorio di un **Liceo della Comunicazione con spiccata vocazione culturale**, e attenzione ai linguaggi
- **Necessità di rispondere alle attese dell'utenza** che vede nel Liceo scientifico un riferimento formativo di interezza culturale, ma **richiede** nuove e più aggiornate **competenze di lettura del mondo contemporaneo**
- **Presenza sul territorio di corsi universitari e post diploma legati al mondo della comunicazione** (NABA, ICMA, ecc.)
- **Possibilità lavorative** nell'area milanese e del varesino **nell'ambito dell'industria culturale e massmediale**

PERCHE' un indirizzo Scientifico in Linguaggi della Comunicazione?

Motivazioni interne

- Necessità di potenziare l'offerta del **liceo tradizionale**
- **Decennale esperienza** all'interno dell'Istituto **nell'ambito dei linguaggi audiovisivi e multimediali**
- Partecipazione col **progetto «Ciack»** al bando MIBACT 2018
- **Dotazione tecnica** e collaborazione con Gavioli e NABA

Possibilità di impiego sul territorio nel campo dell'industria culturale



ASR Lombardia aggiornato a giugno 2018

07 ATTIVITA' CULTURALI / 07.04 Altro / 07.04.02

**OCCUPATI DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE AL 31.12.
ITALIA, LOMBARDIA E PROVINCE LOMBARDE. ANNO 2016
UNITÀ DI MISURA: X 1.000.**

	Industrie creative	Industrie culturali	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico-artistico	Creative driven	Totale sistema produttivo culturale	% su totale economia
Como	3,4	4,0	0,9	0,2	6,0	14,6	6,1
Sondrio	0,6	0,7	0,2	0,1	1,5	3,1	3,6
Pavia	1,5	2,4	1,4	0,2	4,4	9,9	5,1
Bergamo	5,5	9,0	1,5	0,4	10,6	27,1	5,6
Brescia	4,7	7,4	2,4	0,6	12,6	27,7	5,0
Cremona	1,3	2,5	0,6	0,1	2,7	7,3	5,3
Mantova	2,8	1,8	0,6	0,3	3,7	9,2	5,1
Lecco	1,9	2,1	0,4	0,1	3,4	7,8	5,7
Lodi	0,7	1,8	0,2	0,0	1,5	4,3	5,2
Monza e Brianza	6,8	6,7	1,5	0,3	9,2	24,5	7,3
Lombardia	78,5	123,3	25,7	5,7	111,6	344,8	7,4
Italia	253,3	491,9	129,5	53,1	567,6	1.495,3	6,0

Liceo Scientifico della Comunicazione: PROFILO IN USCITA

- Lo studente in uscita dal LICEO SCIENTIFICO della COMUNICAZIONE, accanto ad una **solida preparazione scientifica**, alla capacità di **rapportarsi criticamente** sia alla tradizione umanistica, sia all'innovazione scientifica e tecnologica, all'attitudine ad operare con **rigore logico e metodologico**, **conosce e sa valutare la centralità dei processi comunicativi** nei molteplici fenomeni sociali e culturali che caratterizzano la società dell'informazione e della conoscenza; **conosce i diversi metodi di acquisizione, gestione e diffusione delle informazioni** attraverso differenti formati e canali comunicativi (web, cartacei, multimediali, ecc.); **conosce e sa gestire gli strumenti, i linguaggi e le tecnologie** analogiche e digitali utilizzate nei processi di gestione e diffusione **della comunicazione e dell'informazione**.

Liceo Scientifico della Comunicazione: FINALITA'

- L'indirizzo in «Linguaggi della Comunicazione» intende offrire agli studenti, accanto a una preparazione di base di carattere scientifico, **una prevalente formazione culturale** che dia loro gli **strumenti di lettura dei linguaggi e dei codici e la capacità di utilizzarli in modo adeguato alla funzione comunicativo-espressiva**. Tale indirizzo mira a far acquisire la conoscenza delle forme di comunicazione multimediale (cinema, TV, fumetto, pubblicità, ecc.) e digitale (informazione e video per il web) e mettere in condizione di farne un uso consapevole come strumenti di informazione e veicoli di ampia circolazione culturale. Mira inoltre attraverso la formazione di public speaking a fornire gli strumenti per un'efficace comunicazione pubblica.

Liceo Scientifico della Comunicazione: A CHI SI RIVOLGE?

Il **Liceo scientifico della comunicazione** si rivolge a ragazzi che, accanto a una predisposizione scientifica, hanno:

- **interesse** ad esplorare percorsi nuovi di lettura e di scrittura multimediale e per il web;
- **desiderio** di conoscere meglio i nuovi mezzi comunicazione e farne un uso consapevole
- **curiosità** di fronte alle dinamiche sociali e psicologiche dei processi comunicativi;
- **disponibilità** a mettere in relazione le conoscenze teoriche con l'esperienza pratica e laboratoriale, imparando a lavorare in team su obiettivi specifici;
- **intenzione** di seguire una specializzazione universitaria nell'ambito delle professioni della comunicazione (giurisprudenza, scienze politiche, scienze della comunicazione, cinema e spettacolo, editoria e industria culturale, web writer, ecc.)

Liceo Scientifico della Comunicazione: PIANO di STUDI

Liceo Comunicazione	Primo biennio		Secondo biennio		5° anno
	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e letteratura latina	3	3	2 (-1)	2 (-1)	2 (-1)
Lingua e letteratura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	2 (-1)	2 (-1)			
Storia			2	2	2
Filosofia			2 (-1)	2 (-1)	2 (-1)
Matematica con informatica nel biennio	5	5	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali	2	2	3	3	3
Disegno e Storia dell'Arte	2 +(1)	2+(1)	2+(1)	2+(1)	2+(1)
Teoria e tecnica della comunicazione	1 (+1)	1 (+1)	2 (+1)	2 (+1)	2 (+1)
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Alternativa	1	1	1	1	1
Totale	27 curr+1	27 curr +1	30 curr + 1	30 curr + 1	30 curr + 1

Liceo Scientifico della Comunicazione: PIANO di STUDI

- La disciplina «Teoria e tecnica della comunicazione» avrà un'impostazione prevalentemente **laboratoriale** che privilegerà la metodologia del **cooperative learning** e la pratica del **teamwork**; si articolerà in **moduli tematici** distribuiti, con scansione oraria diversa, nei cinque anni di liceo scientifico, utilizzando sia la flessibilità oraria dell'autonomia, sia un **incremento di un'ora la settimana**
- Gli insegnamenti modulari di «Teoria e tecnica della comunicazione» si avvarranno sia delle competenze di docenti interni dell'Istituto, sia **dell'apporto di esperti esterni**
- **Tutte le discipline** del Liceo Scientifico della Comunicazione, fatta salva la specificità di ognuna, **saranno orientate e dirette a evidenziare gli aspetti e i processi di trasmissione e ricezione dell'atto del comunicare.**
- A partire dalla classe 3° le attività di **ALTERNANZA SCUOLA LAVORO, se previste per legge,** potranno essere svolte in progetti legati all'ambito della **COMUNICAZIONE** (editoria, TV, video making, studi legali, ecc.)

Teoria e tecnica della Comunicazione: ARTICOLAZIONE MODULARE ANNUALE

1° biennio

classe 1°

66 ore

Modulo 1: «Perché comunichiamo?» Introduzione alla comunicazione (8 ore)

Modulo 2: Linguaggio della pubblicità nei media (12 ore)

Modulo 3: Laboratorio di scrittura per i media: focus pubblicità, messaggio promozionale, graphic novel, ecc. (18 ore)

Modulo 4: Linguaggio del fumetto (18 ore)

Modulo 5 : Comunicazione digitale (10 ore)

Teoria e tecnica della Comunicazione: ARTICOLAZIONE MODULARE ANNUALE

1° biennio

classe 2°

66 ore

Modulo 1: Il linguaggio giornalistico (16 ore)

Modulo 2: Laboratorio di scrittura per i media: focus scrittura giornalistica (18 ore)

Modulo 3: Il linguaggio della fotografia (10 ore)

Modulo 4: Laboratorio di fotografia (12 ore)

Modulo 5 : Comunicazione digitale (10 ore)

Teoria e tecnica della Comunicazione: ARTICOLAZIONE MODULARE ANNUALE

2° biennio

Modulo 1: Elementi di linguaggio cinematografico e video (20 ore)

classe 3°

Modulo 2: Laboratorio di scrittura per i media: focus scrittura per il cinema (20 ore)

99 ore

Modulo 3: Laboratorio di montaggio audio – video (25 ore)

Modulo 4 : Comunicazione digitale (10 ore)

Modulo 5: Psicologia della comunicazione (24 ore)

Teoria e tecnica della Comunicazione: ARTICOLAZIONE MODULARE ANNUALE

(Tutti i moduli e le ore sono da discutere insieme)

2° biennio

Modulo 1: Elementi di linguaggio radiofonico e televisivo (20 ore)

classe 4°

Modulo 2: Laboratorio di scrittura per i media: focus scrittura radio e TV (25 ore)

99 ore

Modulo 3: Laboratorio radio - televisivo (20 ore)

Modulo 5 : Comunicazione digitale (10 ore)

Modulo 6: Public Speaking (24 ore)

Teoria e tecnica della Comunicazione: ARTICOLAZIONE MODULARE ANNUALE

2° biennio

Modulo 1: Teoria e tecnica dell'audiovisivo per il web (20 ore)

classe 5°

Modulo 2: Laboratorio di scrittura per i media: focus scrittura per il web (20 ore)

99 ore

Modulo 3: Laboratorio video per web (25 ore)

Modulo 5 : Comunicazione digitale (10 ore)

Modulo 6: Diritto delle comunicazioni (24 ore)

Valutazione dei moduli

- La valutazione dei moduli di «Teoria e tecnica della comunicazione» verrà data dall'insegnante che ha svolto quell'insegnamento e rientrerà nella valutazione della disciplina affine

Tempi e modalità

- 2018 – 2019:
 - approvazione del Collegio Docenti e Consiglio di Istituto
 - presentazione al tavolo provinciale e approvazione
 - costituzione di un gruppo di studio per elaborare contenuti e metodi didattici
 - formazione dei docenti interessati
 - presentazione della proposta del nuovo indirizzo agli alunni della scuola media e ai loro genitori
- 2019 – 2020:
 - inizio della prima classe del nuovo indirizzo